

Verein «Musikbildung und Ensembleförderung Region Furttal»

Präsident: Marc Mehmman – marc.mehmann@merf.ch oder praesident@merf.ch
Finanzen: Felix Forster – felix.forster@merf.ch
Kontakt allgemein: info@merf.ch

Sponsorenkonzept

Teil A – Allgemeine Informationen

1. Gründung, Vorstand und Organigramm

Der Verein «Musikbildung und Ensembleförderung Region Furttal» wurde 2024 gegründet. Ein fünfköpfiger Vorstand, der in unterschiedlichen Ressorts arbeitet, führt die Geschicke des Vereins.

Vorname/Name	Vorstandsfunktion	Ressort
Marc Mehmman	Präsidium	Vereinsführung
Felix Forster	Kassier	Finanzen
Olive Wetter	Aktuar	Aktuariat/Kommunikation
Laurence Cuhe	Beisitz	Helferinnen und Helfer
Philippe Sommerfeld	Beisitz	Sicherheit

2. Geschichte des Vereines «Musikbildung und Ensembleförderung Region Furttal»

Die Fusion der «Musikschule Unteres Furttal» mit der «Musikschule Regensdorf» zur Regionalen Musikschule Regensdorf im Jahre 2022 war ein wichtiger musikalischer Meilenstein im Furttal. Bereits vor diesem Prozess wurde ein Förderverein gegründet, der zum Ziel hatte, die musikalischen Belange der Musikschule zu unterstützen. Im selben Zeitraum haben sich auch die verschiedenen Niveaustufen der Blasorchester und neu auch die der Chöre an der Regionalen Musikschule weiterentwickelt.

Mit dem Verein «Musikbildung und Ensembleförderung Region Furttal» wird diese erfreuliche Entwicklung nun tatkräftig unterstützt. In den letzten Jahren waren viele Jugendorchester gezwungen, infolge eines Rückgangs der Mitglieder, ihre bildende Tätigkeit einzustellen. Mit gezielten Projekten und der Positionierung der musikalischen Bildung im Furttal, soll die Wertigkeit der Orchesterarbeit erhalten, gefördert und weiterentwickelt werden.

Damit wir diese Ziele erfolgreich umsetzen können, werden finanzielle und personelle Ressourcen benötigt. Nur durch eine breite musikalische Förderung und eine positive Entwicklung im Jugendmusizieren werden die Laienorchester im Furttal weiterhin zur musikalischen Kulturvielfalt beitragen können.

3. Vereinsphilosophie - Organisation und Herausforderung der heutigen Zeit

Der neu gegründete Verein hat sich zum Ziel gesetzt, die musikalisch-kulturellen Aktivitäten in der Region Furttal zu bereichern und zu unterstützen. Besonders im Fokus steht die Nachwuchsförderung. Dabei ist das Begeistern von Schülerinnen und Schülern fürs Musizieren zentral. Der Verein versteht sich als Bindeglied zwischen Musikern, dem Musiknachwuchs, der Regionalen Musikschule Regensdorf, dem Laienmusizieren sowie anderen musikalischen Kulturvereinen in der Region Furttal.

Der zentrale Punkt der Vereinsphilosophie besteht darin, Organisationen zu unterstützen, die mit einem durchdachten Projekt zur musikalischen Bildung und/oder zur Förderung der Ensemblesaktivität in der Region Furttal beitragen.

4. Verwendung der Gelder/Projekte

Gemäss der Vereinsphilosophie werden die eingereichten Projekte von einem Gremium auf ihre Legitimation gemäss Projektreglement geprüft (Projekte für Kinder und Jugendliche, Ensemblefaktor, Einschätzung auf eine weiterführende musikalische Tätigkeit nach dem Projekt, Einzigartigkeit, musikalischer Mehrwert, usw.).

Geplantes Projekt 2024

Ein gutes Beispiel für eine nachhaltige Wirkung ist das «Projekt-Blasorchester Bläsertage 2024». Kinder haben die Möglichkeit, an den Instrumentenvorstellungen die Instrumente kennenzulernen und ihre zwei Lieblingsinstrumente auszuwählen. Nach den Bläsertagen können diese Instrumente im Projekt-Blasorchester gespielt werden. Die Kosten von ca. 5'000 CHF (Instrumentenmieten, Lehrpersonen, Lernmaterial, Kleinauslagen usw.) für dieses Projekt werden bei genügend Einnahmen vom Verein MERF übernommen.

5. Tätigkeitsprogramm des Vereins

Folgende Konzerte und Anlässe sind geplant:

Was	Wann
Bläserstage Regensdorf	19. September bis 22. September 2024
Projekt-Blasorchester Bläserstage Regensdorf 2024	Ab September 2024
Serenadenkonzert	Serenadenkonzert 1. Quartal 2025
Bläserstage 2025	Herbst 2025

6. Verein in Zahlen (ab Sommer 2025)

Da der Verein erst im Frühling 2024 gegründet wurde sind noch keine Zahlen vorhanden und können dementsprechend auch noch nicht publiziert werden.

Teil B - Werbemöglichkeiten

1. Sponsoring als gegenseitiges Vertrauensverhältnis

Die Ausrichtung des Vereins MERF auf Projekte mit einer regionalen und/oder überregionalen Ausstrahlung soll für die Sponsoren eine grosse Werbeplattform bieten. Zudem sind wir als Vorstand interessiert, mit Firmensponsoren eng zusammenzuarbeiten und in einem gegenseitigen Vertrauensverhältnis interessante Projekte auszuarbeiten.

In der Phase des Vorprojektes können die gegenseitigen Wünsche angesprochen werden. Für jedes Projekt wird ein entsprechender Projektbeschrieb mit Budget erstellt. So haben die Firmen einen genauen Einblick über den Verwendungszweck der zur Verfügung gestellten finanzielle Mittel.

2. Möglichkeiten des Sponsorings und Leistungen

Verträge für Gold- Silber und Bronzesponsoren werden persönlich verhandelt. Die verschiedenen Leistungen sind nachstehend beschrieben.

2.1 Sponsoring Betrag Gold

Wir stellen uns für ein Goldsponsoring einen Betrag ab 9'500 Franken vor.

2.2 Leistungen für Goldsponsoren

Was	Spezielle Informationen		Weitere Informationen
Die Tonkünstler	Seiten/Info	Grösse H/L	Ausgaben des Hefts
Publireport 1	2	21,0 cm x 14,5 cm 21,0 cm x 14,5 cm	Alle Ausgaben
Verschiedene Werbekarten	Wie viele	Grösse H/L	Rückseiten der Karten
Rückseite: Firmenkarte Rückseite: Gönnerkarte Rückseite: Insetate	3 Karten	21,0 cm x 14,5 cm	Goldsponsoren werden bevorzugt behandelt und auf allen drei Werbekarten gedruckt
Fusszeile der Werbekarten	Wie/Was		
Fusszeile Werbekarten MERF	Links präsent/Logo		Fusszeile alle Karten: alle
Fusszeilensponsoring	Wo		
Dokumente der MERF	In allen schriftlichen Dokumenten der MERF		
Freikarten Serenadenkonzert	Anzahl		Konzerte
Freikarten und reservierte Plätze	10		Erwähnung an den Konzerten MERF
Einladung Sponsoren Anlass			
Wir sind allen Sponsoren sehr dankbar für ihr Engagement und freuen uns, Sie an unseren Anlässen speziell begrüßen zu dürfen. Als Verein sind wir bestrebt, den Kontakt mit den Sponsoren mit vertretbaren Mitteln zu pflegen.			

2.3 Sponsoring Betrag Silber

Wir stellen uns vor für ein Silbersponsoring einen Betrag ab 7'000 Franken vor.

2.4 Leistungen für Silbersponsoren

Was	Spezielle Informationen		Weitere Informationen
Die Tonkünstler	Seiten/Info	Grösse H/L	Ausgaben des Hefts
Publireport 1	1	21,0 cm x 14,5 cm	Alle Ausgaben
Verschiedene Werbekarten	Wie viele	Grösse H/L	Rückseiten der Karten
Rückseite: Gönnerkarte Rückseite: Inserate	2 Karten	21,0 cm x 14,5 cm	Das Logo der Silbersponsoren wird auf zwei Werbekarten gedruckt.
Fusszeile der Werbekarten	Wie/was		
Fusszeile Werbekarten MERF	Kleiner als Goldsponsor – grösser als Bronze/Logo		Fusszeile auf zwei Karten.
Fusszeilensponsoring	Wo		
Dokumente der MERF	In allen schriftlichen Dokumenten der MERF		
Freikarten Serenadenkonzert	Anzahl		Konzerte
Freikarten und reservierte Plätze	6		Erwähnung an den Konzerten der MERF
Einladung Sponsoren Anlass			
Wir sind allen Sponsoren sehr dankbar für ihr Engagement und freuen uns, Sie an unseren Anlässen speziell begrüssen zu dürfen. Als Verein sind wir bestrebt, den Kontakt mit den Sponsoren mit vertretbaren Mitteln zu pflegen.			

2.5 Sponsoring Betrag Bronze

Wir stellen uns vor für ein Bronzesponsoring einen Betrag ab 4'000 Franken vor.

2.6 Was erhalte ich als Bronzesponsor

Was	Spezielle Informationen		Weitere Informationen
Die Tonkünstler	Seiten/Info	Grösse H/L	Ausgaben des Hefts
Publireport 1	1	21,0 cm x 14,5 cm	Alle Ausgaben
Verschiedene Werbekarten	Wie viele	Grösse H/L	Rückseiten der Karten
Rückseite: Gönnerkarte	1 Karte	21,0 cm x 14,5 cm	Das Logo der Silbersponsoren wird auf einer Werbekarte abgedruckt.
Fusszeile der Werbekarten	Wie		
Fusszeile Werbekarten MERF			Fusszeile auf einer Karte
Fusszeilensponsoring	Wo		
Dokumente der MERF	In allen schriftlichen Dokumenten der MERF		
Freikarten Serenadenkonzert	Anzahl		Konzerte
Freikarten und reservierter Platz	4		Erwähnung an den Konzerten
Einladung Sponsoren Anlass			
Wir sind allen Sponsoren sehr dankbar für ihr Engagement und freuen uns, Sie an unseren Anlässen speziell begrüssen zu dürfen. Als Verein sind wir bestrebt, den Kontakt mit den Sponsoren mit vertretbaren Mitteln zu pflegen.			

3. Werbematerial an Konzerten und Anlässen

An Konzerten und Veranstaltungen der MERF besteht die Möglichkeit, Werbematerial aufzulegen oder einen Stand zu betreiben. Als Verein müssen wir uns jeweils an die Regelungen vor Ort halten.

Folgendes ist beim Auflegen von Werbematerial oder bei einem Werbestand zu beachten:

- Jedes Konzert und jede Veranstaltung hat ein Kontingent an Werbemöglichkeiten
- Gold- bis Bronzesponsoren werden vorrangig behandelt
- Art des Werbematerials, Auflage und Kosten werden separat vereinbart
- Der Verein MERF verzichtet aus Gründen des Jugendschutzes auf Zigaretten- und Alkoholwerbung
- Anzahl Werbebanner oder Roll-Ups werden festgelegt
- Anweisungen des Ressorts Sicherheit müssen eingehalten werden

4. Weitere Möglichkeiten

Inserate im Heft «Die Tonkünstler»

An sämtlichen Konzerten und Anlässen der MERF wird dem Publikum ein Programmheft mit detaillierten Informationen abgegeben. Das Programmheft beinhaltet einen Rückblick auf vergangene Veranstaltungen, Orchesterinformationen, musikalische Berichte und einen Ausblick auf die kommenden Veranstaltungen. Zu lesen sind die Informationen als digitale Ausgabe (Newsletter) oder in einer gedruckten Version. Sämtliche Informationen zum Angebot können Sie auf unserer Website unter dem **Download: Inserate im Publikationsheft «Die Tonkünstler»** nachlesen.

Persönliches Sponsoring

Sie möchten eine einmalige eine Spende oder ein Legat an den Verein «Musikbildung und Ensembleförderung Region Furttal» einzahlen. Informationen finden sie auf der Website www.merf.ch unter dem **Download: Firmen- und persönliches Sponsoring**.

Gönnerin und Gönner des Vereines MERF

Sie möchten den Verein «Musikbildung und Ensembleförderung Region Furttal» als Gönnerin oder Gönner unterstützen. Informationen finden sie auf der Website www.merf.ch unter dem **Download:**

Gönnerin und Gönner

Falls Sie den Verein unterstützen möchten, jedoch ein finanzielles Engagement zurzeit nicht geplant ist, besteht die Möglichkeit, als **Helferin oder Helfer** den Verein innerhalb der Projekteideen zu unterstützen.

Immer wieder suchen wir Helferinnen und Helfer für die Anlässe der MERF. Bitte melden Sie sich hierfür, auch bei Fragen, per Mail an helfer@merf.ch. Auch hierzu finden Sie detaillierte Informationen auf der Webseite www.merf.ch.